



## Programme

**Date :** Jeudi 24 novembre 2016

**Lieu :** Centre des Salorges (CCI Nantes St-Nazaire), 16 quai Ernest Renaud, 44100 NANTES

**8h30 - 9h30 : Accueil - Petit Déjeuner**

**9h30 - 11h30 : Séance Plénière**

- Présentation de DIMO Software
- Conférence « L'échec, tremplin de la réussite » avec Nicolas DOUCERAIN et Guillaume MULLIEZ

**11h30 - 12h45 : Session d'ateliers**

			Salles
<b>CRM - 1</b>	Un outil CRM : Pourquoi, comment, combien ?	<i>Client témoin :</i> Publi Impress	Salle Atlantique 2 Niveau 3
<b>CM - 1</b>	Cash Collection : et si courir après vos clients ne servait à rien !		Salle 4ème <b>Niveau 4</b>
<b>VFP - 1</b>	Optimisez vos déplacements professionnels : un tremplin de réussite pour votre entreprise (services Finance, Achats, RH...)	<i>Client témoin :</i> GFC Atlantic et XPO	Salle de SEANCE <b>Niveau 3</b>
<b>GMAO - 1</b>	Mise en place d'une GMAO, menace ou opportunité ? Deux visions : 1/ Une démarche « métier » à périmètre limité et prérogatives restreintes 2/ Une démarche « d'entreprise » permettant de lier les impératifs d'un projet réussi avec la démarche d'amélioration continue de l'entreprise	<i>Client témoin :</i> Transports en commun rouennais	Salle ATLANTIQUE 1 <b>Niveau 3</b>
<b>DEMAT - 1</b>	Comment moderniser la comptabilité fournisseurs ? De la dématérialisation de factures jusqu'au portail fournisseurs		Salle ATLANTIQUE 3/4 <b>Niveau 3</b>
<b>VFP - 2</b>	Comment aller plus loin dans l'optimisation des coûts télécoms ?	<i>Client témoin :</i> Brittany Ferries	Salle MAGELLAN 2 <b>Niveau 0</b>
<b>SAV - 1</b>	Comment perdre de l'argent avec son SAV ? Une analyse sans tabou du contexte du SAV aujourd'hui en France		Salle PACIFIQUE <b>Niveau 3</b>
<b>SI - 1</b>	Pilotez votre performance industrielle avec la gestion à l'affaire Sage X3 engineer & build		Salle MAGELAN 1 <b>Niveau 0</b>

12h45 - 14h30 : Déjeuner / Networking

14h30 - 16h00 : Focus métiers

**FOCUS 1** - Le DSI face aux enjeux du Cloud

**FOCUS 2** - Le DAF, un acteur majeur de l'entreprise numérique

**FOCUS 3** - Innovation et performance commerciale

**FOCUS 4** - Les enjeux de la transformation digitale pour la fonction maintenance

**FOCUS 5** - Le voyageur et l'entreprise face à l'innovation

16h00 : Cocktail de clôture

## Les partenaires de la journée



[Inscription >>](#)